



Regulamin Promocji Konsumenckiej "Wesoła Podróż z Kogutem Rubinem do Term Uniejów"

1. Organizatorem Promocji jest firma P.G.K. „Termy Uniejów” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Uniejowie, ul. Polna 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000080411;
2. Promocja Konsumencka „Wesoła Podróż z Kogutem Rubinem do Term Uniejów” (dalej nazywana: Promocją) skierowana jest do Dzieci i Młodzieży do 15. roku życia oraz ich opiekunów, którzy w trakcie trwania promocji skorzystają z usług Kompleksu Termalno-Basenowego (dalej nazywanego: Kompleksem) oraz Termalnego Parku Linowego (dalej nazywanego: Parkiem Linowym) zlokalizowanego przy Zamku Arcybiskupów Gnieźnieńskich ;
3. Promocja rozpoczyna się 1. czerwca 2018 roku i trwa do 31. sierpnia 2018 roku lub do wyczerpania kuponów promocyjnych lub nagród przewidzianych w Punkcie 4.;
4. Uczestnicy Promocji po spełnieniu wszystkich warunków przewidzianych w niniejszym regulaminie mogą otrzymać nagrodę, którą jest płyta audio pt.: „Wesoła Podróż z Kogutem Rubinem do Term Uniejów” zawierająca 55 minutowe interaktywne słuchowisko dla podróżujących rodzin;
5. Ilość nagród jest ograniczona;
6. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Promocji;
7. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora;
8. Promocja dotyczy wyłącznie wejść indywidualnych, nie obejmuje wejść grupowych;
9. Każdy Gość Kompleksu lub Parku Linowego, który chce wziąć udział w Promocji musi uzyskać Kupon Promocyjny, na którym zbierane będą pieczątki promocyjne;
10. Kupon promocyjny można otrzymać w Kasach Kompleksu i Parku Linowego od uprawnionego Pracownika i jest on wydawany na okaziciela;
11. Promocją objęte są bilety ulgowe zakupione zgodnie z Cennikiem Kompleksu oraz bilety dla dzieci zakupione w Parku Linowym;
12. W celu odebrania nagrody przewidzianej w Punkcie 4. należy zebrać trzy pieczęcie w Kompleksie i dwie pieczęcie w Parku Linowym;
13. Warunkiem otrzymania pieczęci w Kompleksie jest zakup biletu ulgowego przysługującego dzieciom i młodzieży do 15. roku życia; każdemu paragonowi na którym znajduje się pozycja z biletem ulgowym przysługuje jedna pieczętka;
14. Zgodnie z Regulaminem Ogólnym Kompleksu dzieci i młodzież poniżej 15. roku życia muszą przebywać w Kompleksie pod opieką osoby dorosłej, która w pełni odpowiada za podopiecznego;
15. Warunkiem otrzymania pieczęci w Parku Linowym jest zakup biletu dla dziecka;
16. Po uzbieraniu wymaganych pieczęci Kupon Promocyjny można wymienić na nagrodę w Punkcie Informacji znajdującym się w Kompleksie;
17. Regulamin konkursu będzie dostępny do wglądu w Kompleksie, Parku Linowym oraz na stronie internetowej www.termyuniejow.pl;
18. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwać będzie powołany przez Organizatora pracownik, który w razie potrzeby rozstrzygnie wszelkie wątpliwości i zastrzeżenia. Wszelkie pytania oraz uwagi prosimy kierować na adres e-mail: plywalnia@termyuniejow.pl;



19. Prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie; wszelkie informacje o konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny;
20. Ewentualne reklamacje związane z Promocją mogą być kierowane na adres siedziby Organizatora wyłącznie w formie pisemnej lub mailowej w terminie 7 dni od dnia, w którym miało zgłaszane zdarzenie. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego;
21. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania, jak również dokładny opis i powód reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie; informacja przesłana zostanie na adres podany w reklamacji;
22. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora Promocji, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji;
23. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub mailem najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji;
18. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna;
19. Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji postanowień regulaminu z ważnych powodów, w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania promocji bez podania przyczyny. Informacje w tym zakresie publikowane są na stronie internetowej Organizatora;
20. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Promocji, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.