

REGULAMIN KONKURSU

UNIEJÓW PIERWSZE UZDROWISKO TERMALNE W POLSCE

„Weź udział w jesienno-zimowej sondzie”

1. Organizatorem Konkursu jest firma P.G.K Termy Uniejów Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Uniejowie, ul. Polna 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000080411 oraz Gmina Uniejów, ul. Bł. Bogumiła 13, 99-210 Uniejów.
2. Konkurs organizowany jest w terminie od 1 listopada do 23 grudnia 2014 r.
3. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w konkursie, rodzaj nagrody i sposób jej uzyskania przez uczestników konkursu.
4. W konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
5. W konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora i małżonkowie tych osób oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa.
6. Osoba fizyczna spełniająca ww. warunki, która przystąpi do Konkursu, jest dla potrzeb niniejszego regulaminu dalej zwana Uczestnikiem.
7. Dane uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r.nr 101, poz.926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu oraz fundatorów nagród do celów związanych z przeprowadzeniem konkursu i celów marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu poprzez przystąpienie do konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją konkursu oraz w razie wygrania konkursu, na publiczne ogłoszenie swojego imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania na stronie internetowej www.uniejow.pl www.termyuniejow.pl. Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
8. Regulamin konkursu będzie dostępny do wglądu w Uniejowie przy ul. Zamkowej 2 w recepcji Zamku Arcybiskupów Gnieźnieńskich oraz Zamkowej 2a w recepcji Domu Pracy Twórczej w Uniejowie oraz na stronie internetowej www.uniejow.pl oraz www.termyuniejow.pl,
9. Warunkiem udziału w konkursie, poza zasadami opisanymi w punkcie 4 jest skorzystanie z co najmniej 3 noclegów, w tym przypadającym z niedzieli na poniedziałek, w jednym z dwóch obiektów
 - a) Zamku Arcybiskupów Gnieźnieńskich lub Domu Pracy Twórczej w Uniejowie
 - b) Zadaniem finalistów będzie przedstawienie hasła reklamowego łączącego Uzdrowisko Termalne Uniejów z okresem jesienno-zimowym hasła reklamowe po spisaniu ich przez finalistów zostaną przekazane Przewodniczącemu Komisji.
 - c) Prawidłowe wypełnienie ankiety „Klubu Przyjaciół Uniejów”. Następnie należy czytelnie wypełnić wszystkie pola związane z danymi osobowymi uczestnika wraz z podaniem zgody na przetwarzanie danych osobowych.
10. Spośród osób, które spełnią powyższe warunki Organizator wyłoni 3 finalistów które odbędzie się w dniu 29.12.2014r. Nagrodą w konkursie jest Samsung Galaxy Tab S 10.1 oraz Samsung Galaxy Tab 3 7.0 2 szt.
11. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwać będzie komisja, którą powoła Organizator. Wszelkie pytania oraz uwagi prosimy kierować na adres e-mail: zamek@termyuniejow.pl dpt@termyuniejow.pl magda.razniak@termyuniejow.pl l.maliowski@termyuniejow.pl
12. O wyniku konkursu Organizator powiadomi na stronie internetowej www.termuuniejow.pl, www.uniejow.pl oraz www.facebook.com/termyuniejow w następnym dniu roboczym po przeprowadzeniu losowania.
13. Warunkiem wydania nagród jest:

a) przesłanie na adres mailowy podany przy ogłoszeniu wyników konkursu adresu na jaki ma zostać przesłana nagroda, w terminie 7 dni od jego ogłoszenia – po niniejszym terminie nagroda zostanie przyznana innemu uczestnikowi konkursu;

b) okazanie się dokumentem tożsamości - przy odbiorze nagrody lub przesłanie skanu dokumentu na adres e-mail – w przypadku odbioru nagrody za pośrednictwem poczty;

c) podpisanie oświadczenia mówiącego o przekazaniu nagrody lub odbiór przesyłki w przypadku jej przesłania pocztą

14. Jeżeli Zwycięzca odmówi, z jakichkolwiek przyczyn, odebrania nagrody w terminie podanym w niniejszym regulaminie, traci do niej prawo bez odszkodowania, bądź jakiegokolwiek nagrody zamiennej. Osoby nagrodzone nie mają uprawnień do żądania zamiany nagrody na inną, bądź odstąpienia nagrody innej osobie. Nie ma również możliwości zamiany nagród rzeczowych na ich równowartość pieniężną.

15. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator konkursu nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody, ani pokrycia jakichkolwiek kosztów, poniesionych w związku z tym przez jakiejkolwiek osoby.

16. Prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie; wszelkie informacje o konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

17. Udział w konkursie jest jednoznaczny ze zgodą na utrwalanie wizerunku uczestnika w związku z uczestnictwem w konkursie i odbiorem nagród.

a) Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, iż przysługuje mu pełnia praw do każdego ze zgłoszonych Hasła Reklamowych i ponosi wszelką odpowiedzialność za to, że wykorzystanie ww. Hasła Reklamowych, w tym w szczególności wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste, zgłoszonych w Konkursie nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza także i zobowiązuje się, że zamieszczenie przez Organizatora przesłanego przez Uczestnika zwycięskiego Hasła Reklamowego na stronie www Organizatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich.

b) Jeżeli wykorzystanie przez Organizatora zwycięskiego Hasła Reklamowego zgłoszonego przez Uczestnika Konkursu, naruszałoby prawa autorskie albo jakiejkolwiek inne prawa przysługujące osobie trzeciej, Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność za szkody jakie poniesie Organizator w związku z wystąpieniem przez osobę trzecią z roszczeniem przeciwko Organizatorowi, w szczególności jest zobowiązany według wyboru Organizatora, zwolnić go od odpowiedzialności wobec osoby trzeciej albo zwrócić wszelkie koszty poniesione przez Organizatora związane z roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty pomocy prawnej.

c) Uczestnik Konkursu oświadcza, iż w zamian za Nagrodę Główną przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do Hasła Reklamowego, bez żadnych ograniczeń na wszelkich polach eksploatacji, w tym na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności do: utrwalenia, zwielokrotnienia Hasła Reklamowego dowolną techniką,

wprowadzania go do obrotu,

wprowadzenie go do pamięci komputera,

publikacji w czasopiśmie lub na stronie internetowej,

odtworzenia, publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp

w miejscu i w czasie wybranym przez Organizatora.

- d) Uczestnik Konkursu, w zamian za Nagrodę Główną, zezwala Organizatorowi na dokonywanie opracowań zgłoszonego przez niego Hasła Reklamowego, w szczególności jego tłumaczenie, przeróbkę, jak również do rozporządzania i korzystania z takich opracowań jak również nieodwołalnie upoważnia Organizatora do wyłącznego wykonywania autorskich praw osobistych, przy równoczesnym zobowiązaniu się Uczestnika Konkursu do powstrzymywania się od samodzielnego wykonywania tych praw.
- e) Przejście autorskich praw majątkowych, o którym mowa w punkcie 22 niniejszego oraz zezwolenie, o którym mowa w punkcie 23, dotyczy wyłącznie Uczestników/twórców Hasła Reklamowych będących Zwycięzcami Konkursu i następuje w chwili Ogłoszenia listy Zwycięzców.

- 18. Uczestnik Konkursu, wyraża zgodę na utrwalanie jego wizerunku w trakcie odbioru nagrody.
- 19. Dokumenty związane z przeprowadzeniem konkursu przechowywane będą przez Organizatora przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureata, z wyjątkiem dokumentacji, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.
- 20. Ewentualne reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane na adres siedziby Organizatora wyłącznie w formie pisemnej w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 21. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania, jak również dokładny opis i powód reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie na adres podany w reklamacji.
- 22. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora konkursu, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji.
- 23. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 24. Decyzja Komisji co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
- 25. Przystępując do konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu i wyraża zgodę na wykorzystywanie jego danych osobowych do celów Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) Jednocześnie ma on prawo wglądu do nich i ich poprawiania.
- 26. Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji postanowień regulaminu z ważnych powodów, w każdym czasie a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania konkursu bez podania przyczyny. Informacje w tym zakresie publikowane są na stronie internetowej Organizatora.
- 27. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.

Prezes Zarządu firmy P.G.K Termy Uniejów


PREZES ZARZĄDU
PGK "TERMNY UNIEJÓW" sp. z o.o.
Marcin Pamfil

Marcin Pamfil