



REGULAMIN PROMOCJI

Darmowe wejście w Mikołajki

1. Organizatorem Promocji jest firma P.G.K. „Termy Uniejów” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Uniejowie, ul. Polna 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000080411.
2. Promocja skierowana jest do Gości Kompleksu Termalno-Basenowego (dalej nazywanego: Kompleksem), którzy w dniach od 5. grudnia do 7. grudnia 2014 roku skorzystają z usług Kompleksu.
3. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Promocji.
4. W ramach Promocji Goście Kompleksu otrzymują darmowe, jednorazowe, dwugodzinne wejście do Kompleksu Termalno-Basenowego w Uniejowie. Promocja obejmuje wstęp do strefy basenowej Kompleksu Termalno-Basenowego. Wstęp do strefy saun jest dodatkowo płatny według cennika.
5. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Promocji jest posiadanie stroju Świętego Mikołaja, który należy mieć na sobie w momencie wejścia do Kompleksu. Przez strój Świętego Mikołaja rozumie się co najmniej charakterystyczną czerwoną czapkę Świętego Mikołaja. Strój nie może być przekazywany kolejnym osobą w celu uzyskania darmowego wejścia w ramach promocji.
6. Promocja nie dotyczy innych dopłat, a w szczególności: usług gastronomicznych, solarium i czasu przekroczenia, które naliczane są według cennika.
7. Darmowe wejście nie może być przekazywany innym osobom lub obejmować innych osób.
8. Promocja dotyczy wyłącznie wejść indywidualnych.
9. Dzieci i młodzież poniżej 15 roku życia muszą przebywać w Kompleksie Termalno-Basenowym pod opieką osoby dorosłej, która w pełni odpowiada za podopiecznego.
10. W przypadku przekroczenia przewidzianego w regulaminie promocyjnego czasu pobytu zostanie naliczona dopłata do czasu pobytu według cennika.
11. Regulamin konkursu będzie dostępny do wglądu w Uniejowie przy ul. Zamkowej 3/5 w Kompleksie Termalno-Basenowym oraz na stronie internetowej www.termyuniejow.pl.
12. Nad prawidłowym przebiegiem promocji czuwać będzie powołany przez Organizatora pracownik, który w razie potrzeby rozstrzygnie wszelkie wątpliwości i zastrzeżenia. Wszelkie pytania oraz uwagi prosimy kierować na adres e-mail: plywalnia@termyuniejow.pl
13. Prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie; wszelkie informacje o konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
14. Udział w Promocji jest jednoznaczny ze zgodą na utrwalanie wizerunku uczestnika.
15. Ewentualne reklamacje związane z Promocją mogą być kierowane na adres siedziby Organizatora wyłącznie w formie pisemnej lub mailowej w terminie 7 dni od dnia, w którym miało zgłaszane zdarzenie. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.



16. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania, jak również dokładny opis i powód reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie; informacja przesłana zostanie na adres podany w reklamacji.
17. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora Promocji, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji.
18. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub mailem najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
18. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
19. Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji postanowień regulaminu z ważnych powodów, w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania promocji bez podania przyczyny. Informacje w tym zakresie publikowane są na stronie internetowej Organizatora.
20. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Promocji, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.